

【旅享课堂】中国茶文化

2024年6月6日，河北省司法厅原党委委员、副厅长霍建明，本無茶社社长林锦文来到了旅游文化的课堂，为2023市场营销的学生带来了一场中国茶文化雅集。同学们学习了悠久的茶历史，品味茶香，领略茶文化的魅力，收获独特体验。

霍建明老师对茶文化有着独到的见解，曾先后在河北日报、河北法制网、今日头条、人民网、河北文学报等发表多篇关于茶文化的篇章，他为同学们分享了茶文化发展史。首先讲述了茶文化的起源，中国是茶的故乡，也是茶文化的发源地。中国茶的发现和利用已有四千七百多年的历史，且长盛不衰，传遍全球。茶是中华民族的举国之饮，发于神农，闻于鲁周公，兴于唐朝，盛于宋代，普及于明清之时。中国茶文化糅合佛、儒、道诸派思想，独成一体，是中国文化中一朵独秀。尤其是，他对与茶相关的法律与制度的解读，给同学们开启了一个新的看待茶文化的视角。



其次，现代茶已经是我们生活中不可缺少的一种文化，在社交场合，以茶会友成为人们交流沟通的优雅方式。许多企业将茶文化融入办公空间，设置茶歇区，舒缓员工压力。在餐饮行业，茶膳、茶点丰富了美食体验。茶艺表演也常见于各类活动，展现茶文化的魅力。茶产品的创新开发，如特色茶饮品、茶护肤品等，满足现代消费者多元需求。茶文化也在逐渐进入教育领域，开设相关课程，培养人们对传统文化的认知与热爱，让古老的茶文化在现代社会中持续焕发光彩。



本無茶社社长林锦文重点为大家分享了日常生活中的茶。茶文化能够促进社交的互动性，增进人际关系，还承载着文化传承的重任，让传统在现代社会延续。同时，其艺术与审美价值也契合了人们对精神内涵的需要。



本次课堂让同学们更加了解茶文化，深感其魅力，感悟到一种宁静与平和，让大家在忙碌生活中有一处心灵的栖息地。茶文化还蕴含着深厚的人文精神，提醒我们尊重自然、珍惜生活。它跨越时空，连接古今，使我们对传统文化有了更深刻的认知和敬畏。也让我们明白，传承和弘扬优秀文化是我们的责任，在品味茶香的同时，更应将这份美好传递下去，让茶文化在新时代继续绽放光芒。